Beste organisator van Actie Kerkbalans,

Fijn dat u bij het startmoment van Actie Kerkbalans in uw kerk de lokale pers wilt betrekken. Stuur onderstaand persbericht tijdig naar de lokale media, met daarbij de uitnodiging om bij het startmoment aanwezig te zijn. Vergeet niet een contactpersoon te noemen met wie de pers contact op kan nemen wanneer zij op de uitnodiging in willen gaan.

Persbericht

**<Kerknaam> rolt rode loper uit voor Actie Kerkbalans**

**XXXX rolt op zaterdag 13 januari om XXXX uur de rode loper uit voor de deur van <kerknaam> in < plaats>. Zo rolt de kerk letterlijk de Actie Kerkbalans uit, een actie om een financiële bijdrage voor de kerk op te halen. Dankzij Actie Kerkbalans kunnen kerkgemeenschappen functioneren en kunnen zij hun maatschappelijke functie blijven vervullen**.

**Actie Kerkbalans**

Kerkbalans is een landelijke campagne en initiatief van de Rooms-Katholieke Kerk, de Protestantse Kerk in Nederland, de Evangelische Broedergemeente en de Oud-Katholieke Kerk. Met meer dan 2.000 deelnemende kerken is het de grootste fondsenwervende actie in Nederland. Parochies en gemeenten hebben een financiële bijdrage van hun leden nodig om te kunnen bestaan. Zo blijven ze van waarde voor hun leden en de samenleving. De actieperiode loopt van 13 tot en met 27 januari 2024.

**Waarde van de kerk**

Door de rode loper uit te rollen, vraagt XXXX aandacht voor het belang van de kerk. Leden omschrijven de waarde van de kerk als volgt: ‘In de kerk kom ik tot rust in de hectiek van alle dag’ of ‘Ik kan er praten over wat me bezighoudt en mijn zorgen uiten’. Ook de maatschappelijke functie van de kerk is van grote betekenis. Met verschillende activiteiten maakt de kerk zich sterk voor mensen in de samenleving die steun nodig hebben. Voorbeeld XXXX: “Ik rol de rode loper uit voor Kerkbalans omdat de <kerknaam> in <plaats> zich inzet voor <de buurt. Vrijwilligers organiseren wekelijks een maaltijd voor diegene in de buurt die hier behoefte aan heeft. Een mooi gebaar van gastvrijheid! Als kerk je samenleving dienen, dat vind ik heel waardevol.> <Of ander voorbeeld noemen of concreet doel waar jullie kerk dit jaar geld voor inzamelt.>”

**Vandaag voor de kerk van morgen**

Slogan van de Actie Kerkbalans is ‘Geef vandaag voor de kerk van morgen.’ Want kerken willen ook voor de generaties die komen van betekenis zijn! Wanneer kerkleden vandaag geven, kan de kerk blijven doen waar ze al eeuwenlang voor staat: omzien naar elkaar. <Eventueel specifieke informatie toevoegen over het uitrolmoment in uw kerk. Bijvoorbeeld: Tijdens het uitrolmoment zullen verschillende kerkleden vertellen over waarom zij de Actie steunen. Een aantal van onze jongste leden gaan als eerste over de rode loper, want zij zijn de kerk van morgen! Of: Oudste kerklid <naam> vertelt waarom hij al een leven lang geeft voor de kerk. Of: Tijdens het startmoment worden erepenningen uitgereikt aan vrijwilligers die zich inzetten voor Actie Kerkbalans.>

Lees meer over de actie op [www.kerkbalans.nl](http://www.kerkbalans.nl) of op <eigen website>.

--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Noot voor de redactie**

Meer informatie over Kerkbalans vindt u op www.kerkbalans.nl. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anna Kruse via <telefoonnummer/e-mailadres>.