



**Geef  
voor  
je kerk**

## Nationale fotowedstrijd Kerkbalans 2019

Kerkbalans organiseert in 2019 voor de tweede keer een landelijke fotowedstrijd. Vanuit het hele land worden kerkleden opgeroepen een foto in te zenden die weergeeft wat de kerk voor hen betekent. Zo brengen kerkleden gezamenlijk de waarde van de kerk, hun kerk, in beeld.

In dit document geven we u tips en voorbeelden over hoe u de fotowedstrijd in uw kerk onder de aandacht kunt brengen. En misschien nog wel belangrijker; hoe u de fotowedstrijd kunt benutten voor uw lokale actie Kerkbalans.

### Inhoud

- **Over de fotowedstrijd**
- **Promoten fotowedstrijd**
- **Benut de fotowedstrijd voor uw eigen kerk**

## Over de fotowedstrijd

### De kerk door jouw ogen. Wat is jouw kerkfoto van het jaar?

Wat zie jij voor je als je aan de kerk denkt? Dat is de oproep van de Nationale fotowedstrijd Kerkbalans 2019.

Kerken zijn bepalend voor ons land. Het zijn de kerktorens die al van ver verklappen waar het hart van een dorp of stad is. Het zijn de harten van mensen die van de kerk een levende gemeenschap maken. Vanuit het geloof in Gods liefde: ontmoeting, inspiratie, zorg voor elkaar, feesten en levensgebeurtenissen, cultuur, omzien en betrokkenheid. In de kerk gebeurt het!

### De kerk door jouw ogen

Wat spreekt jou zo aan in de kerk? Laat het zien door mee te doen aan de fotowedstrijd van Actie Kerkbalans. Maak een foto waarop je laat zien wat de kerk voor jou zo waardevol maakt. Iets dat je ontroert, even stil maakt, in beweging zet, of doet lachen.

Maak de foto zoals jij 'm het liefst maakt: snel met je telefoon of professioneel met je spiegelreflex camera.

### 3 categorieën

Dit jaar hebben we drie thema's waarvoor je een foto kunt insturen. Wat zie jij als je aan één van deze thema's denkt?

- Vieringen op zondag als uiting van het geloof
- Onderlinge betrokkenheid in de kerk als vorm van omzien naar elkaar
- De missionaire en/of diaconale aanwezigheid van de kerk in dorp of stad

### Maak kans op een masterclass fotografie

Stuur je foto in en ding mee naar de Kerkblik-award. Uit alle inzendingen kiest de jury per categorie één winnend beeld. Winnaars krijgen bovendien een inspirerende masterclass fotografie van juryvoorzitter Ramon Mangold. In 2016 won hij Nederlands bekendste fotoprijs: Zilveren camera, voor zijn serie over bisschop De Korte.

### Goed om te weten

- Je kunt meedoen in drie categorieën: 1. vieringen op zondag, 2. onderlinge betrokkenheid, 3. Missionaire/diaconale betrokkenheid in dorp of stad.
- Je kunt maximaal met 1 foto meedoen.
- Je foto wordt beoordeeld door een vakjury. Daarnaast is er ook een publieksprijs.
- De jury kiest per categorie één winnende foto.
- Heb je al een mooie 'kerkfoto' liggen? Het insturen van een bestaande foto mag ook, als je 'm maar zelf gemaakt hebt.

### Hoe doe je mee?

- Stuur je foto naar [info@kerkbalans.nl](mailto:info@kerkbalans.nl), o.v.v. naam, telefoonnummer, e-mailadres, leeftijd, kerk waar je naartoe gaat, categorie waaraan je meedoet en een kort fotobijschrift.
- Per persoon kun je 1 foto insturen.
- Is je foto groter dan 10 MB? Stuur 'm dan met WeTransfer.
- Inzenden kan tot en met 14 december 2018.

## Promoten fotowedstrijd

Maakt u de fotowedstrijd ook in uw kerk bekend? Door vanuit verschillende kerken, plaatsen en denominaties mee te doen aan de wedstrijd, geven we samen beeld aan de waarde van de kerk. Zoveel mensen die nadenken over de waarde van hun kerk, dat zorgt voor een mooi, gevarieerd beeld.

En wie weet wint een van uw kerkleden wel! De fotowedstrijd zorgt er dus niet alleen voor dat kerkleden stil staan bij wat de kerk voor hen betekent, het kan ook nog zorgen voor publiciteit voor uw kerk.

### Kracht van herhaling

Om de fotowedstrijd bekend te maken, is het goed hem via jullie eigen kanalen te promoten. Zo roept u de leden van uw kerk op om over de waarde van uw eigen kerk na te denken. De fotowedstrijd onder de aandacht brengen lukt niet met een bericht. Doorgaans heeft iemand een boodschap pas echt gehoord wanneer hij hem drie keer hoorde/zag. De kracht van herhaling!

### Aankondigen – oproepen – laatste kans

Wanneer brengt u de fotowedstrijd onder de aandacht? Dit kan natuurlijk door middel van een aankondiging: 'De fotowedstrijd komt er weer aan, doet u mee?'. Dit is heel zinvol, en doe dit vooral meerdere keren.

Maar benut ook andere momenten. Breng de wedstrijd ook tijdens de inzendperiode onder de aandacht. Het bericht kan dan iets anders van aard zijn: 'Doet u al mee? We laten u een aantal inzendingen uit onze kerk zien. Hoe ziet u de waarde van onze kerk?'. Vraag tijdens de viering wie al meedoet, door het opsteken van handen of laat direct een paar inzendingen zien. Of vraag iemand zijn of haar inzending met een toelichting op het sociale media kanaal van uw kerk te plaatsen. Een leuke manier om als kerk stil te staan bij wat jullie zelf waardevol aan jullie kerk vinden.

En wanneer de inzendperiode bijna ten einde komt: een oproep om alsnog mee te doen. 'Laatste kans om te winnen, stuur je foto deze week nog in!'.

**Tip:** Voor elk van deze berichten maken wij een voorbeeld. Zo hoeft u het bericht alleen nog maar iets aan te passen aan de situatie van uw kerk. Waarom het wiel opnieuw uitvinden? Houd de alert mails en [www.kerkbalans.nl](http://www.kerkbalans.nl) in de gaten.

### Kanalen en momenten

En plaats de berichten op verschillende kanalen. Jongeren zullen het kerk-/ of parochieblad minder snel lezen, maar in de wekelijkse viering misschien wel een blik op de beamer werpen. Zorg dus dat u alle kanalen en momenten benut met dezelfde boodschap.

- Kerk-/ parochieblad
- Website



- Sociale media kanalen
- Beamer of wekelijkse liturgie
- Mondelinge oproep vanaf de kansel
- Bijeenkomst start van het kerkelijk jaar: samen fotograferen bij wijze van aftrap

## Benut de fotowedstrijd voor uw eigen kerk

De Kerkbalans fotowedstrijd is een landelijke wedstrijd, maar in uw kerk heeft u er ook iets aan. Want als kerkleden nadenken over wat de kerk zo waardevol maakt, dan sluit de Kerkbalans brief daar later prachtig op aan. We geven u een aantal voorbeelden van hoe u de wedstrijd lokaal kunt maken.

### Eigen beeldmateriaal

Al die kerkleden die nadenken over de waarde van uw kerk en samen fotograferen: dat levert mooi beeldmateriaal op. Vraag uw kerkleden hun inzendingen (en misschien wel extra foto's die ze namen) naar u te sturen. Zo verzamelt u een mooie collectie beeldmateriaal. Deze beelden kunt u direct gebruiken in uw Kerkbalans materiaal, of voor andere doeleinden.

Zorg er wel voor dat iedereen akkoord gaat met het gebruik van de foto's (al dan niet met naam fotograaf erbij).

### Promotie eigen kerk

Het verzamelde beeldmateriaal levert direct mogelijkheden voor de promotie van uw eigen kerk. Stuur een paar foto's met een persbericht naar de lokale kranten: 'Kerkleden drukken waarde kerk uit in foto's'. Mooie kans, toch?

De foto's kunnen natuurlijk ook in tal van andere promotiematerialen gebruikt worden.

### Expositie als startmoment

Organiseer een expositie van de (mooiste) foto's van uw kerkleden. Dit kan binnen een viering gebeuren, maar u kunt de expositie ook openstellen voor het publiek. Maak hier direct het startmoment van uw Actie Kerkbalans van, dat markeert de actie. Stuur een persbericht naar de lokale kranten en noem hier direct bij het dat het start van Actie Kerkbalans markeert. Zo lezen de kerkleden (of ze nu naar de kerk komen of niet) thuis nog eens over de Actie Kerkbalans. Vermeld hierin duidelijk wat de kerkleden als waarde van de kerk zien, dan is het haakje naar het werven van giften makkelijk gemaakt.

### Lokale winnaar

Maak van de inzendingen uit uw kerk een eigen fotowedstrijd en kies samen met de kerkleden of een jury een plaatselijke winnaar. Laat kerkleden stemmen, en organiseer een spannend onthullingsmoment. Vergeet niet de fotograaf tijdens de onthulling iets over zijn of haar foto te laten delen.

Ook dit is een uitstekend startmoment voor Actie Kerkbalans. Het brengt mensen samen. Alle kerkleden hebben nagedacht over de waarde van de kerk, dan is het nu tijd dit om te zetten in een financiële bijdrage voor het jaar. Het kiezen van een lokale winnaar is tevens een mooie gelegenheid om de lokale pers uit te nodigen en hier achteraf een persbericht over te versturen.

De lokale winnaar kan ook een plekje krijgen in het promotiemateriaal van jullie Actie Kerkbalans, dit jaar of komend jaar. Een mooie prijs!

### Samen fotograferen

Hoe krijg je kerkleden zover dat ze meedoen met de fotowedstrijd? Door samen te fotograferen! Benut een moment tijdens of na de wekelijkse viering, en ga met elkaar aan de slag. Vrijwel iedereen heeft tegenwoordig een smartphone met camera waarmee prima foto's worden gemaakt. Een ideaal moment is het startmoment van het nieuw kerkelijk jaar of een andere informelere samenkomst. Het biedt de gelegenheid nieuwe dingen te zien, en als kerkleden met elkaar te spreken over wat ze waardevol vinden. Een mooi gesprek!